

De Ungas SommarAkademi DUSA – projektplan 2007

Under sommaren 2006 smygstartade De Ungas SommarAkademi i en pilotstudie. 2007 vill vi som planerat bygga vidare på verksamheten i större skala, med de goda erfarenheter vi fick med oss från ifjol.

I verkstäderna på Konstpidemin i Göteborg och i "satelliverkstäder" på några platser i Västsverige ska ungdomarna vara medskapande i olika konstnärliga projekt, handledda av yrkesverksamma konstnärer. DUSA ska fungera som samtidig kunskapsöverföring och arbetspraktik och den ska verka som en brygga mellan kulturer och sociala verkligheter. Vi hämtar inspiration från en mycket framgångsrik ungdomsverksamhet i Chicago, *Gallery 37*.

Rapporten om 2006 års DUSA bifogas denna ansökan.

De Ungas SommarAkademi ska

- bli en kontinuerlig årligt återkommande verksamhet
- ge ungdomar utrymme för kreativitet och konstnärliga uttryck
- ge ungdomar med olika bakgrund meningsfull erfarenhet av att arbeta tillsammans med andra
- ge ungdomar arbetsträning och färdigheter att utveckla egna projekt
- ge konstnärer inom olika områden möjlighet att dela med sig av sin yrkeserfarenhet och övning i att handleda inom sitt område
- skapa ökade kontakter mellan infödda och inflyttade kulturutövare
- skapa utbyte av och intresse för kultur i nya grupper
- ge ökad förståelse för att kultur i olika former kan vara ett yrkesval

Bakgrund

De ungas akademi

Som en lång serie möten mellan kulturpersonligheter och unga människor drevs *De ungas akademi* under åtta år, mycket framgångsrikt, av Konstpidemin med bidrag från Göteborgs kommun. Iden bygger på att unga människor får möta förebilder inom olika kulturområden. Den opretentiösa formen har varit det "öppna samtalet" dit alla upp till 23 års ålder varit välkomna. Med De Ungas SommarAkademi tas steget till praktisk verksamhet.

Pilotstudien DUSA 2006

Sommaren 2006 genomfördes DUSA som en pilotstudie; 25 ungdomar arbetade, anställda under 4 veckor genom Göteborgs "sommarjobbslotteri", i tre verkstäder som med olika metoder arbetat mot konkreta mål:

Teaterverkstan tog fram texter och musik till föreställningen "En scenisk rapsodi".

Konstverkstan utförde mosaikbilder till BUP:s lokaler på Molinsgatan och arbetade med måleri och objekt som presenterades i utställningsform. De tryckte DUSAs t-shirt för året.

Mediaverkstan har konstruerat DUSAs hemsida och fyllt den med innehåll på temat "Följ dina drömmar".

Avslutningsdagen presenterades resultatet av ungdomarnas arbete för inbjuden publik.

I varje verkstad handledde konstnärer och yrkesverksamma. De kompletterades med besök av andra föreläsare och inspiratörer utifrån, i detta samarbetade vi med studieförbundet Sensus.

Trots kort förberedelsestid och knappa resurser dominerade arbetsglädje, flit och engagemang pilotprojektet DUSA. Konstpidemin blev en mycket speciell plats för handledare och sommarjobbare.

Vi ser att projektet uppfyller behov som inte tillfredställs någon annanstans. Ungdomarna har fått uppleva en verklig arbetssituation samtidigt som de har engagerats och utmanats både i grupp och individuellt. Genom att arbeta med konstnärliga projekt i DUSA har ungdomarna fått nya insikter när de:

- Umgåtts och samarbetat med människor de inte valt själva.
- Mött och konfronterat förutfattade meningar och föreställningar
- Ställt upp tydliga mål som de uppnått tillsammans, mål de först trodde var för stora.
- Arbetat utåtriktat, en erfarenhet har de med sig oavsett framtida yrkesval
- Lärt sig ta plats, presentera sig och rikta sin energi utåt
- Övat sig i att lösa saker på fler än ett sätt, vända på perspektiven
- Genomfört egna kreativa idéer från början till slut
- Kastats ut i det okända, där resultatet inte är definierat och fått erfarenhet av att det finns plan och metod för hur man tar sig an en sådan uppgift

www.sommarakademin.se

På den hemsida som Mediaverkstan byggde upp och som publicerades efter sommaren syns mer av de unga sommarjobbarnas perspektiv på DUSA.

Vision 2007 och framåt

Under fyra veckor sommaren 2007 ska de arbeta i konstnärliga projekt och verkstäder på Konstpidemins område i Göteborg, och i 2-4 "satellitverkstäder" på andra orter. Ungdomarna har bakgrund i många olika kulturer och lever på såväl landsbygd som i förort och innerstad runtom i regionen. I det gemensamma skapandet är utrymmet för kommunikation stort.

Konstnärerna, verksamma inom olika konstformer, leder arbetet i verkstäder, ateljéer och replokaler. Det som skapas ska finnas tillgängligt för en inbjuden publik. Teater, musik och dans framförs på scener runtom i Västsverige, på platser där ingen konst annars kommer att placeras utförs utsmyckningsuppdrag. Dikter finns publicerade i dagstidningarna. På hemsidan publiceras ungdomarnas texter och bilder; både reportage och skönlitterärt. Inbjudna inspiratörer berättar om vägen till sitt skapande också för allmänheten. Den som inte kan komma på besök kan se intressanta intervjuer och händelser på hemsidan. DUSA besöker också ungdomarnas samlingsplatser på andra orter. I framtiden ska det finnas en sommarbutiken på Konstpidemin där det som produceras under sommaren säljs; keramik, smycken och kläder. I kaféet är det poetry slam och samtal pågår med aktuella kulturutövare.

Under de veckor ungdomarna arbetar här, möter de andra unga med olika kulturell och social bakgrund. De ungas kreativa arbete med att uttrycka sig konstnärligt tas på allvar och de får värdefull erfarenhet av att arbeta i ett sammanhang med andra. Arbetet i verkstäderna har inte fokus på individen utan på det gemensamma projektet. Verksamheten ger konkret arbets- och projekterfarenhet, där man förhåller sig till verklighetens ramar; tid, pengar och planering. De möter konstnärer som yrkesmässiga förebilder och får uppleva hur det är att ha konst i olika former som yrke. De får med sig mod och kunskaper om hur de kan driva egna projekt, efter DUSA.

Konstnärerna i sin tur får nya erfarenheter av att arbeta med ungdomar och att handleda lärlingar. I De Ungas sommarAkademi sker kunskapsöverföring mellan generationer och grupper i samhället. Vi på Konstpidemin vidgar våra publiktytor och skapar fler möten över kulturgränserna.

Möjliga verkstäder

På Konstpidemin finns stor och bred kompetens. Här finns konstnärer som kan handleda i bl.a: bildkonst, keramik, dans, musik i ett flertal genrer, myckekonst, film/video, teater; scenkonst och scenografi, foto, textil, digitala media, poesi och skönlitterär text, trädgårdskonst. M.m.

2007 ser vi 5 verkstäder, med två handledande konstnärer i varje, av olika kön. En av verkstäderna är en mediaverkstad där man fortsätter att sammanställa dokumentationen av DUSA; bygger vidare på hemsidan, och fungerar som projektets ”informationscentral”.

Positiva förebilder

Förutom de konstnärer som leder arbetet, ska ”inspiratörer” bjudas in att hålla korta workshops och föredrag. Tyngdpunkten ska läggas på att bjuda in i Sverige verksamma konstnärer med erfarenhet av fler kulturer än den svenska. Ungdomarna ska själva få ta aktiv del i planerandet för besöken. Konstpidemin lider brist på kontakter utanför den i Sverige utbildade konstnärskåren. Vi vill att ungdomarna ska få möta förebilder, samtidigt som konstnärer med olika bakgrund får tillfälle att mötas och ta del av varandras arbete.

Vissa föreläsningar och korta workshops ska vara öppna för alla. Genom ungdomarna får vi på Konstpidemin tillfälle att möta också deras släktingar, vänner och en intresserad publik. Konstpidemin behöver mer dialog med större delar av samhället som omger oss.

Målgrupp

DUSA riktas till kulturintresserade ungdomar mellan 16 – 22 år i Västra Götaland. Vi vänder oss till ungdomar som med coachning och handledning vill utveckla sina egna förmågor och skapa egna projekt.

Rekryteringen till högre konstnärliga utbildningar sker ofta i svensk medelklass, utbildningarna speglar inte vårt samhälles sammansättning. I sommarakademin vill vi visa unga människor från många håll att man se att se på konst och kultur som ett möjligt yrkesområde.

Rekrytering och antal ungdomar

Inför första sommarens pilotprojekt rekryterades 25 ungdomar från Göteborgs ”sommarjobbslotteri”. Efter lottningen fick DUSA göra sitt urval av ungdomar som hade gått första året på de estetiska utbildningarna. Det finns begränsningar med detta i Göteborg, där alla ungdomar är ungefär lika gamla

(i andra kommuner kan sommarjobben sökas av en bredare åldersgrupp). Det finns begränsningar i att de går gymnasiala utbildningar som attraherar fler tjejer än killar. Det är viktigt att inför nästa år hitta sommarjobbare i fler grupper av ungdomar än gymnasieelever. Det är nödvändigt att bygga vidare på de kontakter med föreningar, fritidsgårdar, skolor, boendeutvecklare, kulturhus, studieförbund etc som påbörjats. Urvalsförfarandet hoppas vi i framtiden ska kunna bygga på den ungas egen motivering och arbetsprover.

I den ursprungliga visionen räknade vi med 100 ungdomar i arbete. Erfarenheterna från sommaren 2006 har visat att det är bra att skynda långsamt. Det är realistiskt att tänka sig ca 50 ungdomar på Konstepidemin och ca 25 på olika platser i regionen.

Ekonomi, resurser och behov

Alla i verksamheten ska vara anställda. Ungdomarna ska ha lön för studier/arbete på DUSA. Det tydliggör att man värderar skapandet som ett viktigt arbete där man kan ställa de krav som finns i en verklig arbetssituation. Deltagande konstnärer ska vara projektanställda. Det är önskvärt att projektledningen finns under hela årscykeln, före, under och efter sommarveckorna. För att fullt ut kunna följa intentionerna med DUSA krävs framförhållning; att förankra och informera, hitta finansierare och samarbeten kräver avlönad tid.

Sommaren 2005 placerade Göteborgs kommun 25 av ungdomssommarjobben de vanligtvis förlägger till föreningar och förvaltningar i pilotstudiens verkstäder och så kan ske även sommaren 2007. Även andra kommuner i regionen har liknande sommarjobbprogram för sina ungdomar. Vi kommer att erbjuda företag olika sponsringsmodeller, där de kan få möjlighet att betala anställningar eller beställa ett kulturellt uppdrag. Inför 2007 är sponsorarbetet påbörjat. Vissa kontakter är tagna, och kommer att följas upp under hösten. Inför 2007 ska det finnas ett tydligare utbud av "kulturella uppdrag och tjänster" från de olika verkstäderna.

Allt som produceras ska kunna generera pengar tillbaka till projektet. Uppträdanden och föreställningar ska säljas till företag, kommuner, sponsorer etc. Konstnärliga uppdrag ska kunna ha en färdig placering; t.ex. utsmyckning av en skolgård. Enstaka objekt ska finnas till försäljning i en butik på området. Dikter och andra texter ska publiceras i dagspress och andra tidningar.

DUSA behov under förberedelse- och genomförandefasen

För att fullt ut genomföra intentionerna med verksamheten behövs projektsamordning kontinuerligt över hela året. En heltidstjänst, möjligen delad av flera personer med olika kompetens och uppgifter, skulle täcka hela behovet, för kontinuitet och framförhållning. Utöver direkt **samordning och administration: av schema, program, handledare och ungdomar** behövs:

- **Finansieringsansvarig**; samarbetspartners, bidragsgivare och sponsorer, VIP- och nätverksansvar.
- **Informatör och marknadsförare**, riktad mot publik, "kunder", bidragsgivare och inte minst för att rekrytera ungdomar. Ska samverka med Media-gruppen som kan producera material av olika slag. En 3 årig marknadsplan vore värdefull för DUSA, det skulle även konkretisera övriga projektledningssysslor.

- **Traditionell producent och ”säljare”** för de olika verkstäderna. Hitta publik och köpare (som insitutioner, skolor, företag etc) till DUSAs produktioner redan innan arbetet drar igång. Fixa rekvisita eller t.ex kostym till produktioner. Publikarbete.

Allt detta behöver utvecklas och samordnas med god framförhållning.

Dessutom behövs, under genomförandet en **”Alltiallo”** som har hand om det löpande samt löser de problem som uppstår från smått till stort under verksamhetens gång. Någon som fungerar som ungdomarnas **”stödperson”**, skulle i framtiden kunna bli en slags jobbkonsulent till sommarjobbarna.

Verkstäderna behöver mer produktionsassistens. Där ser vi möjligheter med att anställa ungdomar med tidigare erfarenhet från DUSA eller annan kulturproduktion. I varje verkstad vill vi anställa en till två ungdomar som produktionsassistenter/tekniker. Helst ska de ha varit med om DUSA själva men man kan också tänka sig andra vägar att hitta ungdomar med viss erfarenhet av kulturproduktion. Budget 2007 bifogas denna ansökan.

DUSA utanför Göteborg

Under 2006 har kommit fram ideer på hur man ska kunna verka inom större delar av regionen. Ungdomar från kommuner på pendelavstånd från Göteborg ska kunna söka till Konstpedemins verkstäder. DUSA kan under 2007 pröva satellitverkstäder i 2-4 kommuner med egna sommarjobsprogram. Alla verkstäder kan samlas till speciella workshops och avslutningsdag, med enkel inkvartering på Konstpedemin. Föreläsarna och inspiratörerna kan bli en **”DUSA besöker”**-turné, på unga människors samlingsplatser i regionen.

Vi behöver skapa nära kontakter med bl.a gymnasier med kulturprogram i regionen. Dels är de en självklar bas för rekryteringen, men också för att definiera deras behov av ett samarbete med en sådan här verksamhet. Det är lika viktigt att skapa kontakt med unga människors mötesplatser utanför skolvärlden.

Samarbeten

2006 samarbetade vi med studieförbundet Sensus som ju har regional verksamhet. Vid denna ansökans skrivande har vi ännu inte hunnit utvärdera samarbetet i detalj, men det upplevdes som positivt från båda håll och vi ska se på möjligheterna också inför 2007.

Succéfaktorer

Det som gjorde De Ungas SommarAkademi 2006 lyckat tar vi med oss:

- Tydliga mål
- Tydligt ansvar för slutprodukten
- Gruppen och det ”positiva gruppsycket”
- Handledarnas erfarenhet
- Att ungdomar har lön – i en arbetssituation där man kan ställa självklara krav
- Struktur och regler
- Trygghet för individen
- Utrymme att prata om väsentligheter
- Verklighetsinriktad verksamhet

Hur kan ungdomarna gå vidare?

DUSA kan och ska inte fortsätta arbeta med ungdomarnas vidare projekt. Det finns i projektet i dagsläget inte resurser att arbeta med någon eventuell fortsättning på verkstäderna efteråt. Däremot ska vi göra allt vi kan för att ungdomarnas projekt ska kunna flyga ut på egna vingar.

Under DUSA ska de få vägledning och tips, bli jobbcoachade och få med sig kunskaper för hur de själva ska kunna komma vidare. Vi kommer t.ex att diskutera med studieförbundet Sensus om möjligt mottagande av ungdomar med drömmar och ambitioner.

DUSA "Forum"

DUSA "Forum" skulle vara ett viktigt redskap när man tänker "efteråt". Där kan information och impulser flöda; om vad intressant som är på gång, boktips, diktläsning eller samling kring gemensamma projekt. Ungdomarna själva ska stå för en större del av innehållet.

Forumet skulle också också en anslagstavla där projektledare och ungdomar kunde samla information om bra ställen att söka pengar till projekt, jobb att söka, samarbetspartners eller kurser att gå etc. och där man kunde man uttrycka sig om man var lite blygare. Och inte minst viktigt; forumet skulle sedan leva vidare på hemsidan som en gemensam resurs. Den grunden är redan lagd.

Konstepidemin

Konstepidemin drivs som en ideell förening och är belägen i ett före detta epidemisjukhus i centrala Göteborg. Inom området finns hundratalet ateljéer där ca 150 konstnärer arbetar inom olika konstformer. Här finns också gästateljéer, restaurang, Galleri Konstepidemin, två installationsgallerier samt Galleri Hnoss för internationell smyckekonst. Förutom De Ungas Akademi finns Barnakademin med konstnärlig verksamhet för mindre barn, som också drivits framgångsrikt i många år.

Konstepidemin verksamhet finansieras av hyresintäkter och bidrag från Göteborgs kommun för utåtriktad verksamhet (Galleri Hnoss har ett eget bidrag från Statens Kulturråd). Mycket arbete sker ideellt av föreningens konstnärer.

Sedan en tid pågår ett mer aktivt arbete för att utöka den utåtriktade verksamheten. Konstepidemin vill öppna för en ny publik att hitta hit samtidigt som man vill öka sina kontakter med samhället runtomkring. Konstepidemin *Kulturkommitté* bildades 2004 med detta syfte, och för att förstärka och samordna alla de resurser som Konstepidemin rymmer. Den består av en grupp konstnärer verksamma inom området, som arbetar jämsides med föreningens styrelse. De Ungas SommarAkademi ligger i linje med kommitténs arbete.

På Konstepidemin finns faciliteter och resurser att driva sommarverksamheten; arbets- och repetitionslokaler samt lokaler för utställningar och offentliga framträdanden. Här finns yrkesverksamma konstnärer som kan fungera som handledare och människor med erfarenhet av projektledning.

Tillgängligheten från olika delar av Göteborg är stor med Linneplatsen som knutpunkt för spårvagn och bussar.

Ledning och kontaktråd

Kulturkommittén är ansvarig för Konstpidemins utåtriktade arbete. Projektledningen för De Ungas akademi kommer att ha kontor på Konstpidemin och ska arbeta nära Kulturkommittén och den anställda administrativa personalen.

Under DUSA 2006 påbörjades ritandet av kartan över värdefulla kontakter. Det arbetet ska fortsätta. För att utveckla De Ungas sommarAkademi på bästa sätt, ska ett kontaktråd samlas, med representanter för Konstpidemin, ungdomar som deltar och andra berörda från kommun och region, AF med inriktning på ungdom och kultur m.fl. Rådet ska samla kunskap om områdena kultur, utbildning, arbetsmarknad, mångkultur och regional utveckling, och ha som uppgift att föreslå förbättringar och finansiering.

Sommarakademien ska även i fortsättning nogsamt utvärderas av alla inblandade.

Ett antal ungdomar kommer att tillsammans med projektledningen arbeta med dokumentation av DUSA sommaren 2007 i text, bild och digitala media.

Med inspiration av Gallery 37, Chicago

Gallery 37 startades i Chicago i början av 90-talet, som ett på samma gång socialt och kulturellt projekt. Det drivs av *Chicago Department of Cultural Affairs* och är ett etablerat arbetsträningsprogram för tusentals unga människor varje år. Det har vuxit till åretruntverksamhet i flera delar av Chicago och numera omfattar Gallery 37 också andra områden än kultur.

Vid en jämförelse av förutsättningarna i Chicago och Göteborg är det lätt att se att behoven liknar varandra. Gallery 37 fungerar som brygga mellan kulturer och sociala verkligheter, den ger ungdomarna värdefull arbetslivserfarenhet och verktyg att uttrycka sig själva som grupp och som individer. Det går att applicera direkt i Göteborg. Med ökad segregation behöver man neutral mark att mötas på. Andra aspekter av verksamheten är inte lika direkta utan behöver översättas till västsvenska förhållanden.

Omfattande information finns på hemsidorna nedan.

Länkar

De Ungas SommarAkademi www.sommarakademin.se

Konstepidemin www.konstepidemin.se

Gallery 37 , Chicago www.gallery37.org/

Gallery 37, Birmingham www.gallery37.org.uk

Kontakt:

Konstepidemins kulturkommitte genom Mona Wallström och Bibbi Forsman

Bilagor:

Rapport DUSA 2006, Budget 2007, Tidplan 2007, Utvärderingsplan 2007